

ABSTRAK

Ice Krisyani, 2013-52-145, Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Meiso Reflexology PT.Kencko Indonesia Griya Mall Pacific Place, Jakarta Selatan, Studi Korelasi. Jumlah halaman xiii, 93, 38 tabel, 2 bagan, 14 buku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja karyawan Meiso reflexology PT.Kencko Indonesia Griya Mall Pacific Place, Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan pendekatan koefisien korelasi menggunakan kuesioner dan dilaksanakan keseluruh karyawan Meiso reflexology PT.Kencko Indonesia Griya Mall Pacific Place, Jakarta Selatan yaitu pada 32 karyawan. untuk mengelola keseluruhan data yang terkumpul peneliti melakukan proses editing (memeriksa jawaban responden), coding (proses pemberian identitas), dan proses tabulasi (proses pembeberan) dianalisis dengan kecenderungan presentase. Dari hasil variabel X (gaya komunikasi pimpinan) menunjukkan bahwa pimpinan Meiso reflexology PT.Kencko Indonesia Griya Mall Pacific Place, Jakarta Selatan adalah *the structuring style*. Dari hasil variabel Y menunjukkan motivasi kerja karyawan tinggi. Dan dari seluruh hasil data yang telah dikelola dan dianalisis peneliti mendapatkan hasil korelasi antara gaya komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja karyawan sebesar $(r) 0.803$ ($p=0.000$), yang mempunyai artian bahwa terdapat hubungan antara gaya komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja karyawan Meiso reflexology PT.Kencko Indonesia Griya Mall Pacific Place, Jakarta Selatan. Pada tahap akhir hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa hubungan gaya komunikasi pimpinan terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 64,5%, sedangkan sisanya 35,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Saran penulis, gaya komunikasi ini untuk dapat terus dipertahankan dan lebih ditingkatkan lagi dan bisa dijadikan contoh untuk griya Meiso Reflexology yang lainnya.

kata kunci : gaya komunikasi, motivasi kerja, Meiso reflexology PT.Kencko Indonesia.